

NUR WER  
MITMACHT,  
**CANNES MIT!**



**BEST YET 2010**  
DER WETTBEWERB  
FÜR JUNGE KREATIVE

NUR WER BEI DEN  
BESTEN SEIN WILL,  
**CANNES MIT!**

**BEST YET 2010**  
DER WETTBEWERB  
FÜR JUNGE KREATIVE

**best YET 2010**



**PRINT WIRKT –  
WAS PRINTMEDIEN LEISTEN**

Welche Vorteile haben Zeitungen und Magazine für den Leser oder Werbekunden? Welche Leistungen erbringen Printmedien in unserem täglichen Leben? Genau das interessiert den Verband Österreichischer Zeitungen (VÖZ), weshalb er Sie einlädt diese Fragen kreativ und unverwechselbar umzusetzen und zu beantworten. Denn: Cannes kommt von Können.

NUR WER  
KONKURRENZ NICHT  
FÜRCHTET,  
CANNES MIT!

**BEST YET 2010**  
DER WETTBEWERB  
FÜR JUNGE KREATIVE

## Der Wettbewerb

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Teilnehmen dürfen Zweierteams – bestehend aus je einem Grafiker und einem Texter. Teilnahmeberechtigt sind Agenturteams genauso wie Teams von Ausbildungseinrichtungen in den Bereichen Grafik, Design und Werbung/Marktkommunikation sowie Freelancer. Die Teilnehmer müssen nach dem 30. Juni 1981 geboren sein. Die Teilnahme ist kostenlos.

**Einreichschluss: Montag, 18. Jänner 2010**

Aus allen Einreichungen werden in einer unmittelbar darauffolgenden Jurysitzung zehn Finalistenteams ausgewählt.

Die zehn Finalistenteams werden zu einem Workshop eingeladen (12. und 13. Februar 2010) bei dem unter Betreuung von zwei Kreativdirektoren des CCA für eine konkrete Aufgabenstellung Scribbles entwickelt werden müssen, die im Anschluss präsentiert und prämiert werden.

Die 3 besten Teams erhalten eine Einladung zum renommierten Werbefestival nach Cannes inkl. Flug, Hotel und Festivaleintritt. Das Siegerteam wird bei der ADGAR Gala am 4. März 2010 mit einem ADGAR für das „best young team 2010“ ausgezeichnet, die zweit- und drittplatzierten Teams bekommen bei der Gala eine Urkunde.

Außerdem fahren die beiden bestplatzierten Teams auf Einladung des VÖZ zum europaweiten Schlussbewerb der Aktion nach Brüssel (voraussichtlich 6. bis 8. Mai 2010).

Wir dürfen Sie schon jetzt bitten, diese Termine vorzumerken.

### NATIONALER BEST YET BEWERB

Im Vorbewerb werden von den teilnehmenden Teams Zeitungs- oder Magazinanzeigen zum Thema „Print wirkt – was Printmedien leisten“ erarbeitet. Die eingereichten Sujets (maximal drei Anzeigen) müssen auf Karton aufgezogen und mit den Teilnahmecredits versehen bis **Montag, 18. Jänner 2010**, beim Board Werbemarkt im VÖZ eingereicht werden.

Des Weiteren müssen die eingereichten Arbeiten ebenfalls mit Teilnahmecredits versehen bis zum **18. Jänner 2010** als PDF an [wm@voez.at](mailto:wm@voez.at) gesendet werden.

Aus den Arbeiten wählt eine gemeinsame Jury des CCA – Creativ Club Austria und des VÖZ zehn Finalistenteams aus, die um 3 Reisen zum Werbefestival nach Cannes, zum europaweiten Best Yet Schlussbewerb in Brüssel so wie um die Auszeichnung „best young team 2010“ bei der ADGAR Gala rittern.

### EUROPAWEITER SCHLUSSBEWERB

Die zwei bestplatzierten Teams lädt der VÖZ zum Finale des europaweiten Wettbewerbs „best YET“ in Brüssel ein (voraussichtlich 6. bis 8. Mai 2010). Dort kämpfen bei einem zweitägigen Workshop Teams aus neun Ländern um den Titel „best young european team“.

NUR WER SICH  
SELBST ÜBERTRIFFT,  
CANNES MIT!

**BEST YET 2010**  
DER WETTBEWERB  
FÜR JUNGE KREATIVE

## Aufgabenstellung

### PRINT WIRKT – WAS PRINTMEDIEN LEISTEN

Diesjährige Aufgabe ist es, bis zum **Einreichschluss am 18. Jänner 2010**, eine Anzeige zum Thema „Print wirkt – was Printmedien leisten“ zu entwickeln.

Die eingereichten Anzeigen sollen sich mit den Leistungen von Printmedien auseinandersetzen und aufzeigen, welche Vorteile Zeitungen und Magazine für Leser oder Werbekunden haben. Zeitungen und Magazine sind absolute Basismedien, sowohl für Leser als auch für Anzeigenkunden: aufgrund der hohen Glaubwürdigkeit, der großen Leser-Blattbindung und der professionellen redaktionellen Arbeit haben die Konsumenten intensives Vertrauen zu ihrer Zeitung oder ihrem Magazin. Printmedien werden im Gegensatz zu vielen anderen Medien aktiv genutzt und auch bewusst zur Planung von Kaufentscheidungen herangezogen.

### FORMATVORGABEN

Juniorpage-Format bzw. 1/1 Seite Magazin / Kleinformat. Teaser-/Folgeanzeigen sind möglich, ebenso Sonderwerbeformen, sofern technisch realisierbar.

### EINREICHUNTERLAGEN

Die Sujets müssen auf schwarze Kartons (Pappen) aufgezogen und in digitaler Form eingereicht werden. Die Rückseite der Pappen bitte mit den unterschriebenen Einreichcredits versehen.

### EINREICHFRIST

Ende der Einreichfrist ist **Montag, der 18. Jänner 2010**. Es wird keine Verlängerung der Frist geben. Die Jury entscheidet unmittelbar nach Ende der Einreichfrist.

NUR WER DIE  
REGELN KENNT,  
**CANNES MIT!**

**BEST YET 2010**  
DER WETTBEWERB  
FÜR JUNGE KREATIVE

## Rechtliches

Die Teilnehmer stimmen einer Verwendung der eingereichten Anzeigen im Rahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zum Wettbewerb zu (z.B. Präsentation der Sujets auf der VÖZ-Website und in Presseaussendungen).

Die Gewinner der ersten drei Plätze werden bei der ADGAR-Gala am Abend des **4. März 2010** in Wien ausgezeichnet.

Die Entscheidung der Jury ist endgültig und der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinner werden schriftlich verständigt und die eingereichten Arbeiten werden nicht retourniert. Eine Barablöse der Preise ist nicht möglich. Bleiben die Gewinner ohne Angabe eines triftigen Grundes der Verleihung fern gehen die Cannes Reise und die Teilnahme am europaweiten Schlussbewerb an das nächstplatzierte Team über. Können die Preisträger nicht an der Cannes Reise und am europaweiten Schlussbewerb teilnehmen, verfallen die Preise. Eine Haftung des VÖZ für sämtliche Sachschäden oder körperliche Schäden im Rahmen der Teilnahmen am Europafinale oder an der Cannes-Reise ist ausgeschlossen.

NUR WER ZU  
SEINER ARBEIT STEHT,  
**CANNES MIT!**

**BEST YET 2010**  
DER WETTBEWERB  
FÜR JUNGE KREATIVE

## Anmeldeformular/Credits

Bitte kleben Sie die Credits auf die Rückseite jedes auf schwarzem Karton aufgezogenen Sujets, das Sie einreichen (maximal 3 Sujets pro eingereichter Kampagnenidee). Bitte beachten Sie, dass Einreichungen von Teilnehmern, die vor dem 30. Juni 1981 geboren wurden, nicht berücksichtigt werden können.

Sujetbezeichnung:

Agentur, Ausbildungseinrichtung:

Strasse, PLZ, Ort:

TEAM:

### GRAFIK

Name:

Geburtsdatum:

Telefon Büro:

Telefon mobil:

Mail:

### TEXT

Name:

Geburtsdatum:

Telefon Büro:

Telefon mobil:

Mail:

Ich habe die Teilnahmebedingungen gelesen und bin mit diesen vollinhaltlich einverstanden.

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift **Grafiker**

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift **Texter**

Bitte einsenden an:  
Verband Österreichischer Zeitungen  
Board Werbemarkt  
Frau Felicitas Moser  
Wipplingerstraße 15,  
1013 Wien

Einreichschluss ist der 18. Jänner 2010!  
Keine Fristverlängerung möglich!

NUR WER  
MITMACHT,  
**CANNES** MIT!