

KREATIVER EINSATZ VON PRINTWERBUNG CREDITS

Titel der Einreichung:

Auftraggeber:

Werbeleiter:

Mediaagentur:

Kundenberater:

Geschäftsführer:

Kreativagentur:

Creative Director:

Geschäftsführer:

Auflistung der Printtitel:

Einreicher:

Adresse:

Telefonnummer:

Email:

Einreicher:

- Mediaagentur
 Kreativagentur
 Gemeinsame Einreichung

Wir akzeptieren die Teilnahmebedingungen.

Ort/ Datum

Unterschrift