

ADGAR – DIE BESTEN ANZEIGEN DES JAHRES.

Der **ADGAR** zählt zu den wichtigsten und begehrtesten Werbepreisen des Landes und zeichnet jährlich im Rahmen einer glanzvollen Gala die besten Anzeigen des Jahres aus.

Bereits seit über 25 Jahren vergibt der Verband Österreichischer Zeitungen seinen Werbepreis, anfangs als Print Oscar, seit 2006 – aus markenrechtlichen Gründen – unter dem Namen ADGAR.



Weitere Informationen rund um den ADGAR und die Möglichkeit der Einreichung finden Sie auf unserer Onlineplattform www.adgar.at

Für Fragen wenden Sie sich bitte an **Mag. Felicitas Moser**
Board Werbemarkt
des Verbandes
Österreichischer Zeitungen
T: + 43/1/533 79 79 -115
wm@voez.at
www.voez.at



ADGAR

SO EINFACH GEHT'S!

DAS TIMING

Jährlich finden zwei Halbjahreswertungen (1. Halbjahr Jänner bis Juni, 2. Halbjahr Juli bis Dezember) für die Anzeige des Jahres (ADGAR) statt. Die jeweils fünf besten Anzeigen pro Kategorie jeder Halbjahreswertung kommen in die Auswahl um die besten Anzeigen des Jahres, die jährlich im Rahmen der ADGAR Gala vor rund 800 Gästen aus Marketing, Medien, Politik und Werbung prämiert und ausgezeichnet werden.

DIE KATEGORIEN

Die Einreichungen können online unter www.adgar.at in folgenden Kategorien unter Angabe der jeweiligen Credits erfolgen:

- ▶ **Auto und Motor**
- ▶ **Dienstleistungen**
- ▶ **Handel**
- ▶ **Konsum- und Industriegüter**
- ▶ **Social Advertising**

DAS SPECIAL

Die Einreichung in den Kategorien

- ▶ **Kreativer Einsatz von Printwerbung**
- ▶ **Sonderpreis Kreativer Einsatz von Onlinewerbung auf Portalen der VÖZ Mitglieder**

erfolgt einmal jährlich und wird im Rahmen der Gesamtjahreswertung ausgeschrieben und vergeben.

WIE WIR BEWERTEN ...

NUR 10 MINUTEN

Registrieren Sie sich – ganz einfach und schnell:

- 1 Gehen Sie auf **www.adgar.at**.
- 2 Klicken Sie **Login** und folgen Sie dem Link **Jetzt als Agentur registrieren**.
- 3 Befüllen Sie alle Eingabefelder mit den Agenturinformationen und klicken Sie auf **Konto erstellen**.
- 4 Sobald Ihr Konto vom Administrator freigeschaltet wurde, werden Sie per Mail darüber informiert und können sich mit ihrer E-Mail Adresse und ihrem Passwort im Login-Bereich anmelden.
- 5 Legen Sie im Mitgliederbereich unter **Kampagne anlegen** eine Kampagne an und befüllen Sie diese mit allen relevanten Informationen.
- 6 Sobald Sie eine Kampagne angelegt haben, können Sie unter **Neue Sujets** die dazugehörigen Sujets als JPEG und druckfähiges PDF hochladen.

Alle eingereichten Sujets werden in **zwei Bewertungsrunden durch eine qualifizierte Jury** beurteilt. In einer ersten Auswahlrunde entscheiden die Juroren online, welche Anzeigen die Bewertungskriterien erfüllen und auf die Shortlist kommen. Aus den ausgewählten Finalisten werden in einer zweiten Runde die besten fünf Anzeigen pro Kategorie der jeweiligen Halbjahreswertung ausgewählt und mit einer Urkunde prämiert. Die besten fünf Anzeigen pro Kategorie und Halbjahreswertung gehen automatisch ins Rennen um die beste Anzeige des Jahres – den ADGAR.

WAS ZÄHLT?

Zur Bewertung der eingereichten Sujets und Anzeigen werden folgende Kriterien herangezogen:

- ▶ **kreative Kompetenz und Originalität**
- ▶ **adäquate Ansprache der Zielgruppe**
- ▶ **printmediengerechte Umsetzung**
- ▶ **strategische, konzeptionelle Lösung**

DIE JURY

Jede Jury setzt sich aus Fachleuten der Bereiche Marketing, Werbung, Medien und Kommunikation zusammen. Den Jury-Vorsitz führt Hans-Jörgen Manstein. Alle Entscheidungen sind endgültig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

WER KANN MITMACHEN?

Teilnahmeberechtigt sind alle werbetreibenden Unternehmen und Auftraggeber von Anzeigenwerbung, die ihren Sitz in Österreich haben, Werbeagenturen und Mediaagenturen für ihre Auftraggeber sowie Jurymitglieder. Von der Teilnahme ausgeschlossen ist die Eigenwerbung von Verlagen sowie deren Interessenvertretungen.

Die eingereichten Anzeigen müssen in österreichischen Printmedien oder Supplements erschienen sein.

Einreichberechtigt sind alle Printkampagnen, deren Sujets mind. fünf Mal im Jahr in österreichischen Tageszeitungen, Wochenzeitungen oder Magazinen (bzw. in den Österreichteilen deutscher Illustrierter) inseriert wurden.

DIE TEILNAHME
AM WETTBEWERB IST
KOSTENLOS.

Zumindest eine Schaltung muss in einem dem Verband Österreichischer Zeitungen (VÖZ) angehörigen Objekt erfolgt sein. Diesen Anzeigen sind jene gleichgestellt, die nur in ausländischen Medien erschienen sind und deren österreichische Wertschöpfung nachgewiesen wurde.

Der Einsender unterwirft sich mit der Einreichung seiner Arbeiten dem Urteil der Jury und den Teilnahmebedingungen.

Jede Einreichung muss die Urheberschaft aufzeigen und vollständige Angaben über Auftraggeber, Agentur und Ausführende enthalten. Einreichungen, die den Teilnahmebedingungen nicht entsprechen, werden unter Ausschluss des Rechtsweges und ohne Angabe von Gründen zurückgewiesen.